



Sergio Costa Rivas

Responsable eCommerce - Marketplaces

Profesional del comercio electrónico y proyectos digitales con más de 20 años de experiencia impulsando ventas online y estructurando negocios digitales para crecer de forma rentable y sostenible.

Skills

- Gestión integral de tiendas online (Shopify, PrestaShop, WordPress / WooCommerce)
- Marketplaces (Amazon y otros entornos de venta externa)
- SEO y campañas de pago (Google Ads, Meta Ads)
- Analítica, CRO y optimización de embudos de conversión
- Coordinación con proveedores, desarrolladores y equipos externos

Experiencia

2017 - Actualidad

Freelance

Consultor eCommerce - Marketing

- Desarrollo y mantenimiento de tiendas online en Magento, WooCommerce, PrestaShop y Shopify.
- Definición e implementación de estrategias SEO e inbound marketing orientadas a captación cualificada.
- Gestión y optimización de campañas de pago (Google Ads / Meta Ads), con foco en rentabilidad y control de inversión.
- Mejora del rendimiento web (WPO) y experiencia de usuario mediante análisis con, mapas de calor y testing A/B.
- Creación y optimización de cuentas en marketplaces (Amazon, eBay, CDiscount).

2023 - 2024

Hacce Soluciones TIC

Director de proyectos

Responsable de coordinar el equipo de desarrollo, planificar y supervisar el avance de proyectos semanales. Interlocutor directo con clientes para la definición de necesidades, asesoramiento y seguimiento. Encargado de la elaboración de presupuestos y propuestas para nuevos clientes.

2018 - 2021

Opirata.com

Marketplaces Manager

Responsable de la integración y gestión integral del catálogo online, con foco en Amazon (FBA y FBM) y expansión en mercados europeos. Coordinación y optimización de la presencia en marketplaces como Fnac, Cdiscount, Rue du Commerce, Carrefour y PcComponentes, garantizando cumplimiento de estándares y máxima visibilidad.

2015 - 2017

Quipup.com (Tienda online electrónica)

CTO - Director Técnico

Gestión de la infraestructura tecnológica a nivel servidor y software (PrestaShop), definiendo evoluciones técnicas y adaptaciones funcionales según necesidades del negocio. Integración de ERP, Medios de Transporte, Marketplaces (Amazon, Ebay y CDiscount) y otras herramientas

2007 - 2014

Opirata.com (Tienda de consumibles y electrónica)

Responsable eCommerce y CTO

Protagonista de la transformación digital de Opirata.com, liderando su evolución de comercio local a eCommerce con alcance europeo. Inicialmente impulsó la implantación y desarrollo de la plataforma online y, posteriormente como CTO, diseñó y consolidó la infraestructura tecnológica (Linux y software), integraciones y escalabilidad del negocio. Participé activamente en la estrategia de crecimiento mediante la toma de decisiones publicitarias y gestión directa de campañas en Google Ads (AdWords), banners y redes sociales, contribuyendo a un crecimiento exponencial que llevó a la empresa a facturar 700.000 € mensuales y a ampliar el equipo de 3 a 14 empleados.

Contacto

(+34) 669-137-666

info@sergiocosta.es

Moaña (Pontevedra)

[LinkedIn](#) - [Web](#)

Stack Tecnológico

eCommerce & CMS:

PrestaShop · Shopify · WooCommerce ·
Magento · osCommerce · WordPress

Marketplaces:

Amazon Seller Central (FBA / FBM) · eBay ·
Cdiscount · Fnac · Carrefour · PcComponentes ·
Rue du Commerce

Publicidad & Performance:

Google Ads · Google Shopping Ads (IA) · Meta
Ads · Amazon PPC · Display · Email Marketing ·
Google Analytics (GA4) · Mapas de calor ·
Testing A/B · Cro · Wpo

Infraestructura & Sistemas:

Linux · AWS · Integración con ERP · Gestión de
servidores - Plesk · Cpanel

Certificaciones

- Google Ads (Search)
- Google Analytics (GA4)
- Google Shopping Ads (IA)
- Amazon DSP Avanzado
- Amazon Ads for Retail

Educacion

2002-2004

Desarrollo de Aplicaciones
Informáticas
(Ciclo Superior)

1997-2001

Técnico Especialista Electricidad
y Electrónica
(FP2)

Idiomas

- Inglés (Nivel Medio-Alto)
- Francés (Nivel Medio)
- Portugués (Nivel Medio)